

Links effektiv gestalten

Links wecken Aufmerksamkeit; sie kündigen die folgenden Themen auf Ihrer Homepage an. Der Betrachter sollte sich aus jedem Link, den Sie verwenden, Informationen versprechen, die er als wertvoll oder nützlich betrachtet. Wenn Ihre Links die Neugier nicht wecken können, verpufft die Investition in Werbung für Ihre Seite – sie wird nicht gelesen. Um eine hohe Klickrate auf und innerhalb Ihrer Seite zu erreichen, sollten Sie also einige Regeln beachten:

Verwenden Sie für Links etwa drei bis zehn Worte. Lassen Sie einen Link nicht mit einem einzelnen Wort stehen; der Leser tut sich schwerer mit einzelnen Stichworten, als mit zusammenhängenden Wortkombinationen. Unterlassen Sie Links, die nur aus einem aussagelosen Wort wie „hier“ oder „weiter“ oder „mehr“ bestehen:

Vollkommen unattraktiv sind Links ohne jede Aussagekraft:

Sie haben eine Homepage, aber keiner besucht diese? Wir erstellen für Sie ein Paket mit Maßnahmen der Suchmaschinenoptimierung. Lesen Sie hier [weiter](#).

Ein Beispiel hierzu verdeutlicht, wie sehr die Erfassbarkeit eines Links bei der Verwendung einzelner Worte leidet. Der Text im Beispiel bleibt gleich – nur der Link wurde verändert:

Sie haben eine Homepage, aber keiner besucht diese? Wir erstellen für Sie ein Paket mit Maßnahmen der [Suchmaschinenoptimierung](#).

Sie haben eine Homepage, aber keiner besucht diese? Wir erstellen für Sie ein Paket mit [Maßnahmen der Suchmaschinenoptimierung](#).

Sie haben eine Homepage, aber keiner besucht diese? Wir erstellen für Sie ein [Paket mit Maßnahmen der Suchmaschinenoptimierung](#).

Was meinen Sie? Welcher Link wird wohl häufiger angeklickt? Ganz einfach: Die untere Version, in der mehrere Worte verwendet werden. Der allein stehende Begriff kann vom Leser einfach kaum erfasst werden; er ist zu allgemein. Das „Paket mit Maßnahmen der Suchmaschinenoptimierung“ erweckt deutlich mehr Neugier – wer möchte nicht wissen, welche Maßnahmen möglich sind oder was sich im angekündigten Maßnahmenpaket versteckt?

Der zweite Link ist ebenfalls problematisch, da er „Maßnahmen der Suchmaschinenoptimierung“ hervorhebt. Hier erwartet der Nutzer vermutlich allgemeine Informationen über mögliche Maßnahmen. Ich gehe allerdings davon aus, dass Sie ein Maßnahmenpaket verkaufen wollen – insofern ist der Link wenig vorteilhaft. Er verspricht etwas, das bestimmt nicht gehalten wird. Damit demotivieren Sie den Leser; er verschwindet danach voraussichtlich von Ihrer Seite.

.....

Textauszug

Erfolgreiches Internetmarketing: Bunte Hunde sieht man besser
© Mai 2006 – Andrea Claudia Delp

ISBN-10: 3-8334-5424-5
ISBN-13: 978-3-8334-5424-0