

Wie Suchmaschinen Ihre Seite finden

Um im Netz per Suchmaschine überhaupt gefunden zu werden, sollten Sie zunächst verstehen, wie eine Suchmaschine arbeitet. Sie sollten sich dabei stets vor Augen halten, dass die Anbieter von Suchmaschinen ein großes Interesse daran haben, gute Suchergebnisse zu liefern. Bekommt der „Sucher“ nur unbrauchbare Ergebnisse, so wird er oder sie die Suchmaschine nicht mehr benutzen. Dies versuchen die Anbieter von Suchmaschinen zu vermeiden und aus diesem Grunde gibt es gut durchdachte Mechanismen zur Darstellung von Suchergebnissen.

Suchmaschinen durchforsten mit Hilfe von Programmen (Crawler und Robots; manchmal auch Spider genannt) den kompletten Text der Internetseiten. Dabei werden auch PDF-Dokumente und ähnliches berücksichtigt. Die Spider sind 24 Stunden am Tag auf der Suche.

Die Ergebnisse dieser aufwändigen Suche werden zuerst geordnet und danach in einer riesigen Datenbank gespeichert. Das Aufnehmen in die Datenbank wird auch als „indexieren“ bezeichnet.

Um die Informationsflut bewältigen zu können, werden Seiten, nachdem sie vom Spider gefunden wurden, zunächst zwischengespeichert. Bis die endgültige Aktualisierung in der Datenbank erfolgt, können Wochen oder sogar Monate vergehen. Erst wenn diese endgültige Aktualisierung erfolgt ist, wird Ihre Seite in der Ergebnisliste stabil angezeigt. Vorher kann es sein, dass die Seite manchmal in der Ergebnisliste ist und ein anderes Mal nicht angezeigt wird (in der Fachsprache ist hier von GoogleDance die Rede).

Auch wenn Sie Ihre Homepage beim Anbieter der Suchmaschine eintragen: **Rechnen Sie damit, dass es mindestens zwei bis vier Monate dauert, bis Ihre Seite in der Ergebnisliste auftaucht.** Mit zunehmender Zahl an Internetseiten kann sich diese „Wartezeit“ zukünftig noch weiter verlängern.

Geben Sie kein unnötiges Geld für Software aus, die Ihnen verspricht, Sie bei zahllosen Suchmaschinen einzutragen. Verschenken Sie auch keine Zeit mit kostenloser Software für Suchmaschineneinträge.

Unumstrittener Marktführer ist mit einem Marktanteil von etwa 80% in Europa die Suchmaschine Google. Danach folgen mit geringen Anteilen Yahoo, MSN und andere kleine Suchmaschinen. Google, Yahoo, MSN und AOL werden Sie ohnehin finden und dann dauert es eine ganze Weile, bis Sie in der Ergebnisliste angezeigt werden. Außerhalb Europas ist Google etwas weniger stark – mit etwa 70% Marktanteil ist es aber dennoch DIE taktgebende Suchmaschine.

Wenn Sie die Anzeige in der Ergebnisliste um eine kurze Zeitspanne beschleunigen wollen, so reicht ein manueller Eintrag Ihrer Seite bei den großen Suchmaschinen (Google, MSN, Yahoo, AOL, T-Online, Web.de) vollkommen aus. Ein Eintrag ist aber nicht notwendig – Ihre Seiten werden von alleine gefunden.....